

METODOLOŠKO NAVODILO

Razkritje prenosov vrednosti družbe Genesis Biopharma SL d.o.o. na zdravstvene delavce (HCP) in zdravstvene organizacije (HCO)

Država: SLOVENIJA

Družba Genesis Biopharma SL d.o.o. ("družba") razkriva vse prenose vrednosti, opravljene v korist HCP in HCO, v skladu s Kodeksom ravnanja Evropske zveze farmacevtske industrije in združenj (EFPIA) in lokalnim kodeksom.

Objavljeni podatki predstavljajo znesek, ki je bil v koledarskem letu 2022 nakazan ustreznemu HCO ali HCP. Vrednost je bila izračunana na podlagi nastalih stroškov in je skladna s spodaj opisano metodologijo, uporabljeno pri pripravi razkritij.

Razkritje je objavljeno na tem spletnem mestu: www.genesispharmagroup.com

Ta dokument povzema pristop, uporabljen pri izračunu navedenih števil.

Opredelitve pojmov:

Zdravstveni delavec (HCP): Zdravstveni delavec: vsaka fizična oseba, ki opravlja poklic zdravnika, zobozdravnika, farmacevta ali medicinske sestre, ali katera koli druga oseba, ki lahko v okviru svojih poklicnih dejavnosti predpisuje, kupuje, dobavlja ali daje zdravila in katere glavna praksa, glavni poklicni naslov ali sedež je v Evropi. V izogib dvomu opredelitev HCP vključuje: (i) vsakega uradnika ali zaposlenega v državni agenciji ali drugi organizaciji (v javnem ali zasebnem sektorju), ki lahko predpisuje, kupuje, dobavlja ali daje zdravila, in (ii) vsakega zaposlenega v podjetju, katerega glavna poklicna dejavnost je opravljanje dejavnosti HCP, ne vključuje pa trgovca na debelo ali distributerja zdravil.

Zdravstvena organizacija (HCO): (i) ki je zdravstveno, medicinsko ali znanstveno združenje ali organizacija (ne glede na pravno ali organizacijsko obliko), kot so bolnišnica, klinika, fundacija, univerza ali druga izobraževalna ustanova ali učno združenje (razen organizacij pacientov), ali (ii) prek katere eden ali več HCP opravlja storitve.

Prejemnik: Vsak HCP ali HCO, odvisno od primera, katerega glavna praksa, glavni strokovni naslov ali kraj ustanovitve je v Evropi.

Prenosi vrednosti: Neposredni in posredni prenosi vrednosti, v denarju, naravi ali kako drugače, opravljeni v promocijske namene ali kako drugače, v povezavi z razvojem in prodajo generičnih ali blagovnih znamk zdravil na recept izključno za uporabo v humani medicini. Neposredni prenosi vrednosti so tisti, ki jih podjetje opravi neposredno v korist prejemnika. Posredni prenosi vrednosti so tisti, ki jih v imenu družbe v korist prejemnika opravi tretja oseba (kot so izvajalci, zastopniki, partnerji ali povezane družbe - vključno z ustanovami), če je identiteta družbe prejemniku znana ali jo lahko prepozna.

Metodologija:

1. Vsa razkritja so predstavljena v evrih in v lokalni valuti (če se razlikuje od evra), izračunani po menjalnem tečaju na datum plačila.
2. Razkritje je bilo opravljeno na podlagi računa in/ali dokazila o pologu.
3. Datum, ki se upošteva za namene razkritja, je datum pravnega dokumenta (računa / depozita, glej zgoraj) za dajatve, dejansko izplačane v koledarskem letu 2022.
4. Razkritje prenosov vrednosti se opravi na posamični ali zbirni podlagi. Za HCP in HCO, ki niso dali soglasja za individualno razkritje, se prenosi vrednosti razkrijejo na zbirni osnovi. Če HCP zavrne ali se ne more udeležiti dogodka ali če HCO odpove dogodek, podatki niso predmet razkritja.
5. Razkriti prenosi vrednosti (kadar je primerno):
 - Prijavnine: vključujejo prijavnino na dogodek, DDV in druge veljavne pristojbine, kjer je to potrebno.
 - Potovanje: vključuje stroške prevoza, vključno z letalsko vozovnico, vozovnico za vlak ali avtobus in prevoze.

- Nastanitev: V kolikor je zajtrk vključen v ceno sobe, nočitev z zajtrkom, morebitne mestne in turistične pristojbine
- Nadomestila za storitve in svetovanje: vključujejo bruto plačani znesek (vključuje neto znesek, povečan za morebitne veljavne davke).
- Donacije in nepovratna sredstva organizacijam za zdravstveno varstvo - vsi stroški, ki so del pogodbe med podjetjem in zdravstveno organizacijo, kot so prispevki za podporo pobudam na področju izobraževanja HCP, zdravstvenih sistemov in praks.
- Sponzorski sporazumi s HCO / tretjimi osebami, ki jih HCO imenuje za vodenje dogodka/konference/kongresa (komercialno sponzorstvo) - znesek, nakazan HCO, v zameno za katerega je podjetje prejelo možnost sodelovanja na dogodku (mesto za stojnico, oglaševanje in/ali čas za simpozij), skupaj z veljavnim davkom.